

Lotto werkt aan nieuw wielersproject 2012-2015. Maximale kansen creëren voor het Belgische wielrennen.

Eind vorig jaar besloot de Nationale Loterij door te gaan als wielersponsor t.e.m. 2015. De Nationale Loterij zal hiervoor andere partners aanspreken dan de huidige co-sponsor Omega Pharma. De visies van beide partners op een toekomstig gezamenlijk project uiteen lopen.

Voor de Nationale Loterij moet een nieuw wielersproject een Belgisch topsportteam mogelijk maken, met doorstroming van jong Belgisch talent en de aanwezigheid in alle Belgische wielervedstrijden als belangrijkste pijlers. Dit project moet de successen van Belgische toppers op internationaal niveau bestendigen en België aan de top houden van het mondiale wielrennen.

Marc Frederix, directeur Marketing van de Nationale Loterij, verduidelijkt die nationale wieleroptie: "De Lotto-speler wil supporteren voor zijn eigen Belgische wielersporters en daar moeten wij voor zorgen. De sympathie voor een toegankelijke, populaire en professionele Lotto ploeg die kansen creëert voor Belgisch wielertalent is enorm, dat ervaren wij dagelijks in onze contacten met het publiek.

Lotto handhaaft zijn engagement in het peloton en bouwt aan het verder zetten van een topploeg vanaf 2012.

We hebben jarenlang constructief samengewerkt met Omega Pharma en danken hen daarvoor. In 2011 hebben we een topjaar bereikt met een fantastisch voorjaar en schitterende vooruitzichten voor de Tour de France.

Er zijn verschillende mogelijke partners met wie we binnen onze visie een duurzame en structurele overeenkomst kunnen afsluiten, die voldoende perspectief biedt om Belgische toppers in een Belgische ploeg te houden en die jong talent kan laten rijpen in een professionele omkadering. Het verleden heeft ons geleerd dat de wisseling van co-sponsor steeds geleid heeft tot een succesvolle doorstart met nieuwe perspectieven."

"Maar laten we ons nu eerst focussen op het lopende programma en het behalen van sportieve successen ook na de Waalse klassiekers, in de Giro, de Tour en het najaar", vervolgt Frederix. "De ploeg doet het schitterend, het project dat we samen hebben opgebouwd draait op kruissnelheid en zal dit jaar blijvende steun genieten van de Nationale Loterij om 2011 op topniveau af te sluiten. Het beëindigen van de onderhandelingen tussen de twee sponsors legt geen hypotheek op de toekomst van renners en omkadering."

Lotto is sinds 27 jaar sponsor van een topwielerteam en heeft de credibiliteit en ervaring opgebouwd om een succesvol project vanaf 2012 te garanderen. Sinds het ontstaan van de Lotto ploeg in 1984 werd veel jong talent gevormd en kende de ploeg vele successen met meer dan 700 overwinningen, waaronder talrijke klassiekers maar ook Tourritten en meermaals de groene trui in de Tour de France. Naast haar investering in het wielrennen ondersteunt de Nationale Loterij talrijke Belgische sportprojecten en is structurele partner van het Belgisch Olympisch comité.

Sofie Van den Bussche
woordvoester Nationale Loterij

sofie.vandenbussche@nationale-loterij.be

gsm: 0476/92 06 47